

# ORA!

## PRODUZIONI DI CULTURA CONTEMPORANEA

La Compagnia di San Paolo, nel quadro del proprio impegno per l'innovazione culturale, individua fra i suoi obiettivi programmatici il sostegno alla cultura contemporanea di qualità, inteso come supporto sia della ricerca nei linguaggi espressivi, sia dei soggetti attivi in campo culturale che presentino elementi innovativi nelle proprie progettualità e nella produzione culturale più d'avanguardia. Tale impegno prevede azioni volte a sostenere la produzione, valorizzare e internazionalizzare il sistema dei musei e delle istituzioni del territorio e favorirne le relazioni e le interconnessioni tra i suoi diversi attori. In tale prospettiva, la Compagnia promuove una nuova edizione del Bando ORA! per sostenere a livello nazionale le produzioni nei linguaggi espressivi contemporanei, sviluppate e realizzate in progettualità che si dimostrino solide e metodologicamente strutturate dal punto di vista della concezione, progettazione, realizzazione, gestione, distribuzione e fruizione.

### OBIETTIVI

Il Bando intende:

- Sostenere progetti che siano espressione delle ricerche più recenti e qualitativamente più alte nell'ambito della cultura contemporanea, orientate alla compenetrazione di generi diversi e al di là di visioni, metodologie e produzioni esclusivamente multidisciplinari. Tali progetti dovranno dimostrare di essere solidi e completi in tutte le fasi di sviluppo e si dovranno caratterizzare per metodologie strutturate e innovative anche dal punto di vista progettuale, organizzativo e gestionale.
- Arricchire l'offerta culturale contemporanea del territorio di riferimento della Compagnia (Piemonte e Liguria), attraendo nuove realtà a produrre in tale contesto, favorendo l'emergere di produzioni e talenti che possano accreditarsi nel circuito della produzione artistico-creativa, connettendole con le istituzioni presenti e accreditandone il valore in un'ottica di sistema.

### SOGGETTI AMMISSIBILI

Sono ammessi al bando esclusivamente enti pubblici e enti senza fine di lucro di tutta Italia. Non sono ammessi alla partecipazione del bando: le persone fisiche, le cooperative con l'esclusione di quelle sociali e di quelle che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero, le società commerciali con l'esclusione delle imprese sociali, e altri enti con fini di lucro. Per un dettaglio dei requisiti soggettivi e oggettivi indispensabili per la presentazione di richieste si rimanda al [Regolamento per le Attività Istituzionali](#) e alle [Linee Applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali della Compagnia di San Paolo](#).

### PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammessi al bando progetti che siano espressione della creatività e della ricerca artistica contemporanea, di riconosciuta qualità culturale e al di là delle differenze di generi e linguaggi.

Le proposte progettuali dovranno:

- Prevedere la realizzazione di una produzione nell'ambito dei linguaggi contemporanei (arti visive, performing arts, design, audiovideo, fotografia, musica, scrittura, digitale, grafica...) sviluppando ricerche, processi e realizzazioni di carattere transdisciplinare, frutto di compenetrazione tra linguaggi e discipline differenti.
- Seppur proposte da soggetti provenienti da tutta Italia, dovranno svolgersi obbligatoriamente in Piemonte e Liguria. E' ammessa l'estensione territoriale di azioni del progetto al di fuori delle due regioni e di Italia, coerentemente con le caratteristiche della progettualità proposta.
- Favorire lo scambio e il confronto di esperienze creative e di ricerca nell'ambito dei linguaggi espressivi contemporanei al fine di valorizzare la comunità creativa e le istituzioni sul territorio e attrarre nuovi soggetti a produrre in esso. Le iniziative dovranno porsi in stretta connessione con il contesto territoriale in cui si sviluppano, cogliendone spunti di ricerca creativa e coinvolgendo risorse ed energie locali.
- Individuare aspetti solidi, strutturati e innovativi dal punto di vista progettuale, organizzativo, gestionale e di sostenibilità economico-finanziaria del progetto. In particolare, la proposta dovrà manifestare già alcuni elementi di potenziale sviluppo dell'iniziativa nel tempo e in altri contesti. A riguardo, i progetti dovranno dimostrare di possedere una prospettiva strategica della propria proposta culturale e della sua sostenibilità economica (identificata anche in un primo follow up che potrà essere parte della proposta progettuale) e individuare, oltre al pubblico di riferimento, target specifici per i quali prevedere azioni (almeno 3) di promozione, divulgazione e consumo.

Tale target potrà coincidere anche con specifiche categorie di settore, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, artisti, performer, curatori e critici, registi, etichette musicali, case di distribuzione, altre istituzioni, business angels, incubatori d'impresa, etc, ...

- Realizzarsi a partire dall'autunno 2018 e concludersi entro 15 mesi dalla comunicazione dell'eventuale contributo accordato dalla Fondazione. L'eventuale proroga dei tempi di realizzazione dovrà essere richiesta dal Legale Rappresentante dell'ente almeno un mese prima della scadenza e potrà essere concessa per motivi eccezionali e documentabili.

Sono esclusi dal bando:

- Progetti che non abbiano come carattere preminente il valore artistico-culturale e la produzione nell'ambito dei linguaggi e della ricerca contemporanea (a titolo di esempio: progetti a carattere educativo, didattico-formativo o eccessivamente sbilanciati sull'attività laboratoriale e partecipativa della creazione e della produzione);
- Le acquisizioni e gli interventi strutturali di beni immobili;
- I progetti che prevedano nel budget complessivo spese per l'acquisto di beni mobili funzionali al progetto (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc,...) superiori del 20% dei costi preventivati;
- I progetti che prevedano nel budget complessivo spese per le attività di uno qualsiasi dei soggetti coinvolti non direttamente connesse alla realizzazione del progetto (quali ad esempio contributi per la gestione ordinaria dell'attività) superiori al 20% dei costi preventivati.

Resta inteso che, al di là di quanto previsto

complessivamente nel progetto, il contributo della Compagnia non potrà essere destinato a quanto non ammissibile secondo il regolamento della Fondazione, disponibile sul sito [compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it)

Si precisa che la proprietà dei prodotti realizzati nel corso del progetto dovrà essere dell'ente proponente.

## ELEMENTI DI PREFERENZIALITÀ E ATTENZIONE

Al fine di sollecitare progetti di riconosciuta qualità nell'ambito della ricerca e della produzione contemporanea si indica che, fermo restando il carattere nazionale del Bando così come il Piemonte e la Liguria come aree di realizzazione del progetto, **la presenza di soggetti e istituzioni internazionali** coinvolti con accordi formali e a diverso titolo nella proposta (coideazione, coproduttori, distributori, etc...) è da considerarsi elemento preferenziale.

Specificata attenzione sarà rivolta alla presenza delle nuove tecnologie quali componenti fondanti della produzione culturale proposta.

## DOCUMENTI NECESSARI ALLA CANDIDATURA

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni ad esso riferite.

La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.

Per presentare la candidatura al bando è obbligatorio utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione "Contributi" del sito della Compagnia, accedendo all'apposita modulistica.

I documenti da presentare sono:

- Scheda Ente;
- Scheda Iniziativa bando "Bando Ora!";
- Allegati obbligatori alle schede.

Le Schede dovranno essere compilate esclusivamente on-line e dovranno essere chiuse entro i termini sotto indicati affinché la richiesta venga considerata valida.

Le schede dovranno essere compilate obbligatoriamente in tutte le loro parti pena l'esclusione dell'istanza. La documentazione e gli allegati specificatamente richiesti nelle schede di cui sopra dovranno essere obbligatoriamente allegati al dossier di candidatura. Sono ammessi ulteriori elaborati in grado di illustrare la qualità del progetto e dell'ente.

## CHIUSURA DEL TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La corretta chiusura della procedura on-line dovrà avvenire entro e non oltre il **18 LUGLIO 2018**.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

Saranno considerati formalmente non ammissibili i dossier di candidatura non conformi con quanto stabilito nel bando circa soggetti e progetti ammissibili, rispetto delle disposizioni individuate, completezza e regolarità della documentazione presentata. Le relative proposte progettuali saranno pertanto escluse dalla fase di valutazione di merito. In presenza di carenze di ordine formale di rilievo minore rispetto a quanto richiesto, la Compagnia si riserva di richiedere documentazione integrativa ai fini dell'istruttoria.

Circa la valutazione di merito dei progetti saranno prese in considerazione:

- La qualità della proposta progettuale, delle metodologie, dei linguaggi e delle produzioni individuate;
- La capacità del progetto di presentare e sviluppare nuove riflessioni, temi, metodi e produzioni nei linguaggi espressivi contemporanei;

- La capacità del progetto di proporre ricerche, processi e realizzazioni di carattere transdisciplinare, frutto di linguaggi e discipline diverse;
- La presenza delle nuove tecnologie quali componenti della produzione culturale proposta.

- La capacità della proposta di favorire lo scambio e il confronto di esperienze creative nell'ambito dei linguaggi contemporanei;
- La capacità del progetto di valorizzare la comunità creativa sul territorio di riferimento e di contribuire alla sua apertura nazionale e internazionale;
- La capacità della proposta di attrarre nuovi soggetti sul territorio in cui si sviluppa ponendosi in stretta connessione con gli altri attori e le risorse creative del contesto locale;
- La qualità delle reti locali, nazionali e internazionali sviluppate dall'ente nell'area e nel contesto culturale di riferimento della produzione proposta.

- La congruità del budget e del piano di sostenibilità del progetto in termini di risorse, azioni, tempi e valorizzazione futura;
- La completezza e solidità del progetto in tutte le fasi di sviluppo dello stesso;
- La capacità di individuare metodologie strutturate e innovative nella gestione del progetto con riferimento all'assetto organizzativo e alla sostenibilità economico-finanziaria.

- L'adeguata prospettiva strategica della proposta culturale in un quadro di sviluppo più ampio in termini di tempi e azioni;
- La capacità di individuare una prospettiva di sostenibilità economica futura della produzione proposta;

- La capacità di individuare e sviluppare target specifici di riferimento, in una o più fasi del progetto, e un piano di azioni a loro dedicati in una prospettiva di sostenibilità futura del progetto.

Sarà inoltre considerato elemento preferenziale nella valutazione di merito:

- La presenza di almeno una collaborazione formalizzata con un soggetto e/o istituzione estera.

## ESITO DELLA SELEZIONE

---

A conclusione della procedura di valutazione, prevista entro il **30 novembre 2018**, sul sito [compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it) sarà reso pubblico l'elenco delle iniziative selezionate e l'entità dei contributi deliberati. La Fondazione è dotata di piena discrezionalità nella valutazione dei progetti pervenuti.

## DISPOSIZIONI FINANZIARIE E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

---

In caso di selezione positiva, il contributo massimo accordato dalla Compagnia sarà pari a **€ 80.000** e potrà coprire fino all'75% del budget del progetto.

L'ente dovrà presentare un piano di copertura finanziaria dell'iniziativa e, come già specificato, una valorizzazione economica del progetto. Al riguardo, l'ente dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia.

Il contributo della Compagnia sarà corrisposto con le seguenti modalità:

- 60% del contributo sarà versato sul conto corrente intestato all'ente al ricevimento della documentazione richiesta nella lettera di delibera e nei suoi allegati;

- Il saldo sarà versato al termine dell'attività, ricevuta la documentazione prevista e completata la procedura di controllo da parte degli uffici.

Gli enti selezionati, altresì, sono tenuti a citare il contributo ricevuto in ogni occasione pubblica e su ogni materiale informativo inerente il progetto, concordandone preventivamente le modalità con l'Ufficio Comunicazione e Media della Compagnia di San Paolo.

## **MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE**

---

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute, anche tramite interviste in profondità a fini di ricerca. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo.

La documentazione conclusiva, da presentare attraverso il sistema ROL (richieste on line), dovrà altresì comprendere, oltre alla specifica modulistica richiesta dal sistema:

- Rendiconto finanziario consuntivo dell'iniziativa, con dettaglio delle entrate e delle uscite e giustificativi di spesa. In caso di variazioni rispetto al preventivo presentato, per ogni scostamento superiore al 10% rispetto a quanto indicato per ogni voce o come costo complessivo del progetto, l'ente, previo accordo con Compagnia, dovrà darne sintetica motivazione;
- Una relazione esaustiva sull'iniziativa realizzata con la descrizione dei risultati e delle ricadute ottenuti, in considerazione

in particolare degli obiettivi previsti dal bando;

- Materiale realizzati di divulgazione promozione del progetto;
- Scheda di monitoraggio e valutazione fornita direttamente dalla Compagnia di San Paolo.

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

---

Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi alla Compagnia inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo

[innovazione culturale@compagniadisanpaolo.it](mailto:innovazione culturale@compagniadisanpaolo.it).

Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line, è possibile utilizzare l'email [assistentzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistentzarol@compagniadisanpaolo.it)

I dati e le informazioni di cui al presente bando saranno trattati conformemente alle previsioni di cui al D.lgs. 196/2003.